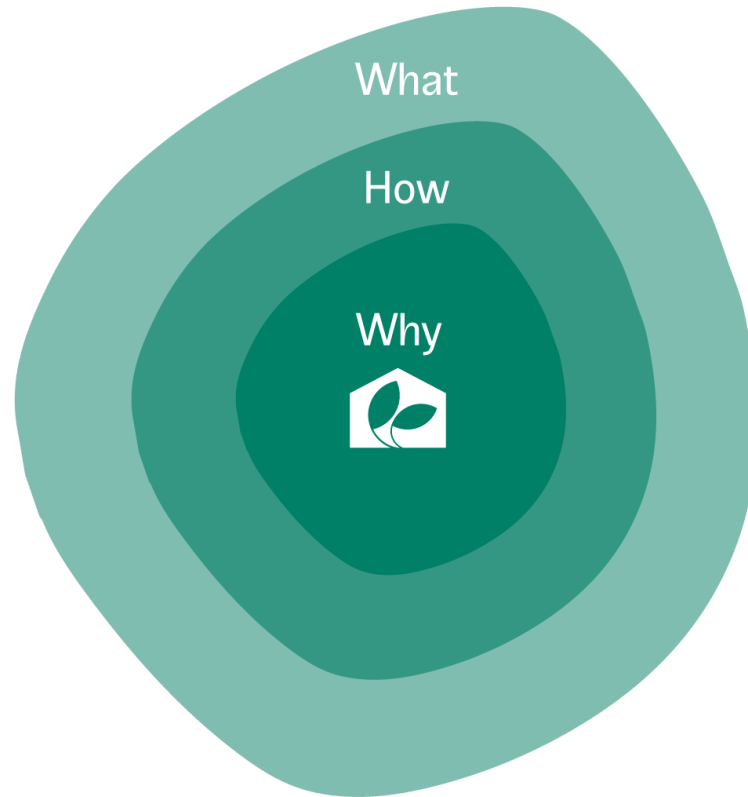


How to raise awareness in making properties greener

February 2021

UCI Green Strategy



WHY?

We believe in sustainability and responsibility buying a home is the most important decision made by most people. We want to be by your side in this project, making it easier and more transparent. With making your home more energy efficient in mind. Protecting the planet without you being out of pocket.

HOW?

Creating Ecosystems that complement each other in perfect harmony, with well designed, attractive and differentiated products.

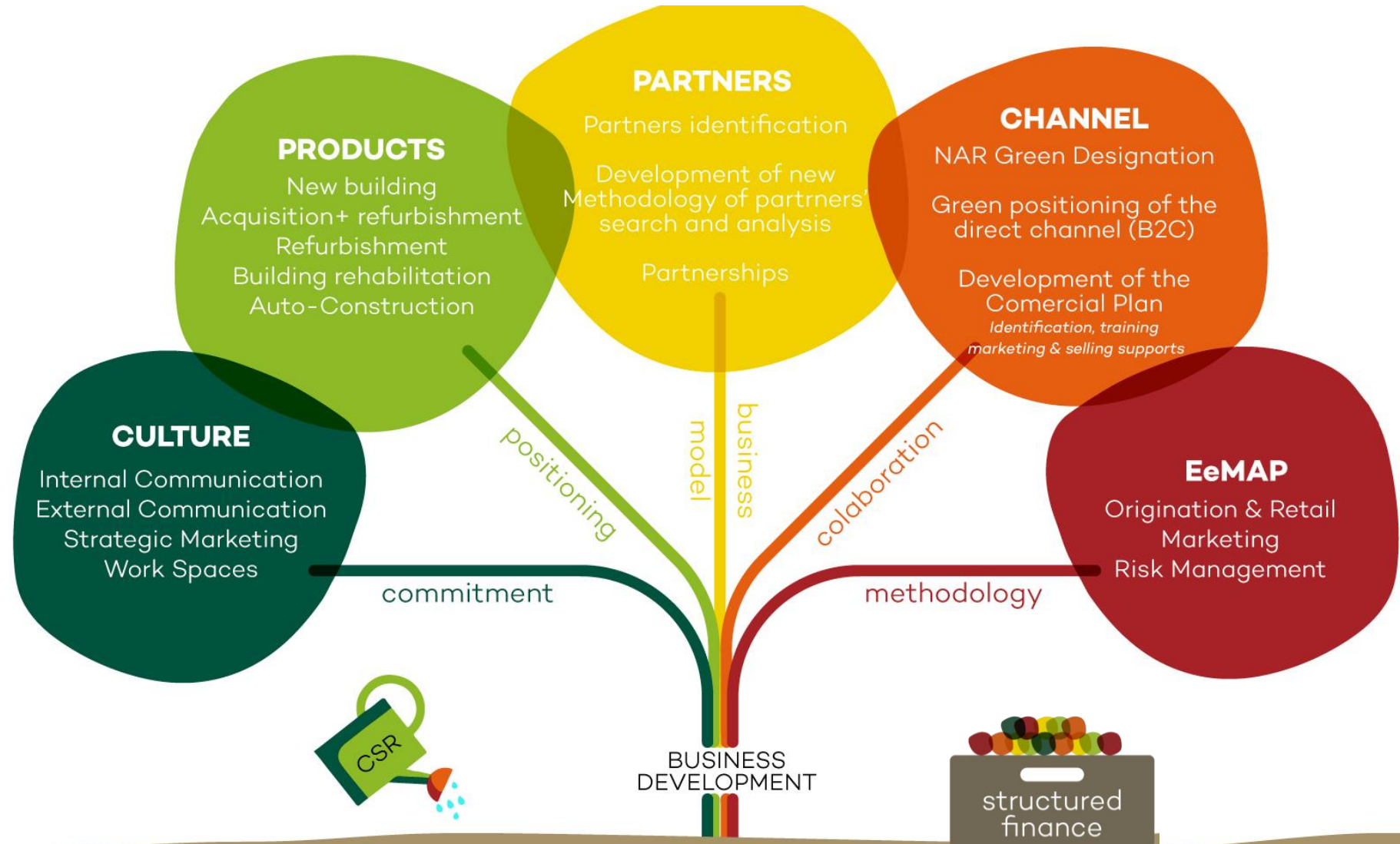
WHAT?

Sustainable and efficient products and services.



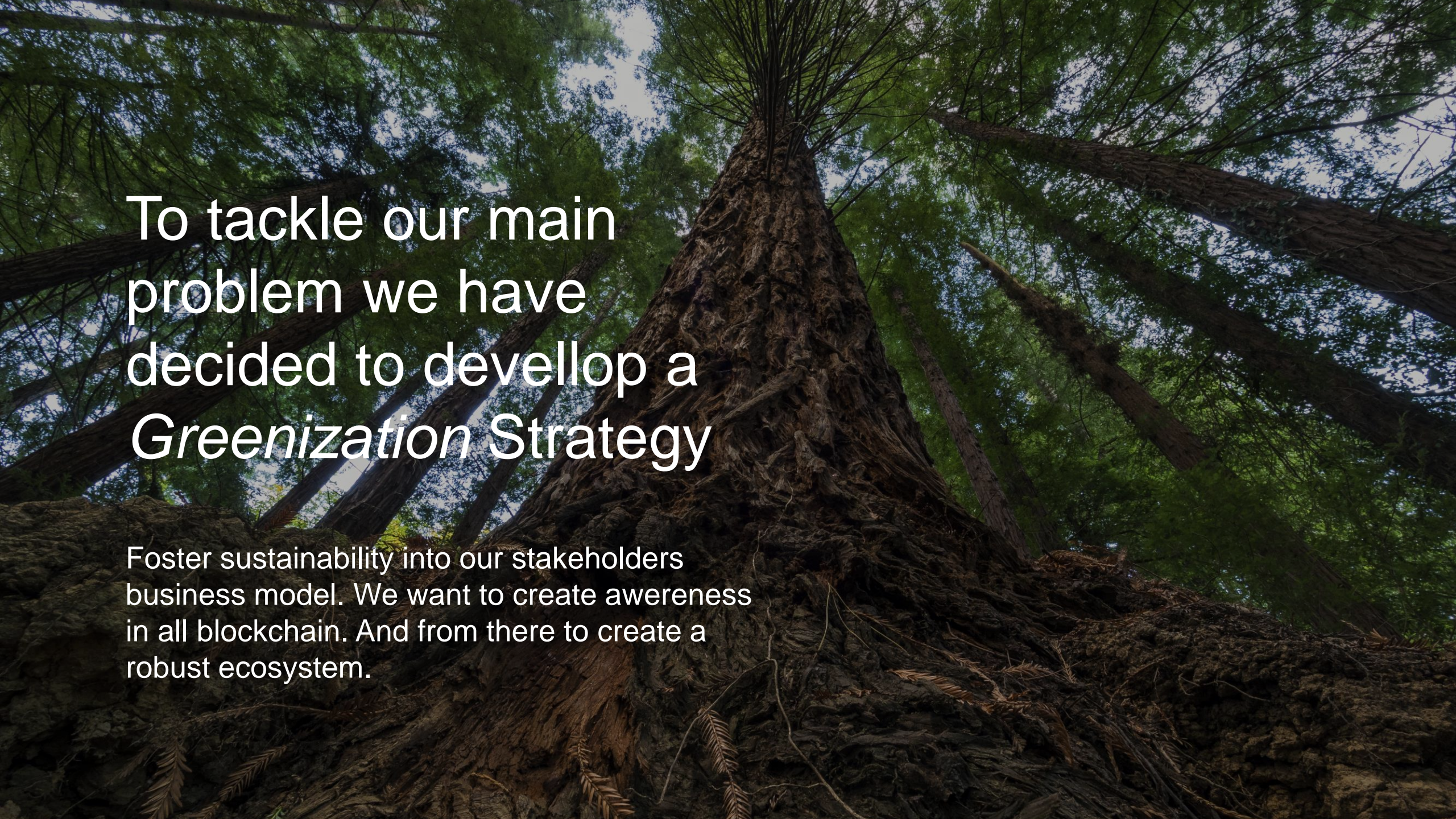
**Will you join us
on the GREEN
REVOLUTION?**

UCI Green Strategy



During this
journey we
have been
experiencing
some
criticalities

- Lack of awareness among consumers and other partners about the “Green”
- Potential complexity of journey (energy advice) and additional process costs (EPC, valuation and energy certification)
- Lack of coordination of and between all relevant partners (government & institutions, utilities, energy advisors)

A low-angle, upward-looking photograph of a large tree trunk in a forest. The trunk is thick and textured, with many roots visible at the base. The canopy above is dense with green leaves, and some sunlight filters through. The text is overlaid on the left side of the image.

To tackle our main problem we have decided to develop a *Greenization* Strategy

Foster sustainability into our stakeholders business model. We want to create awareness in all blockchain. And from there to create a robust ecosystem.



Greenmociónate

Meeting point to promote sustainability and energy efficiency in housing among real estate professionals, where we have counted with more than 21 speakers and 400 assistants.

GREEN Materials

- ELEKTRA (energy savings calculator)
[Http://51.83.70.217](http://51.83.70.217)
- Green Refurbishment notebook
- Energy Efficiency guidelines Book
- LIVE GREEN renovation and rehabilitation videos

REFORMA TU CASA MEJORANDO SU EFICIENCIA ENERGÉTICA



SITUACIÓN ENERGÉTICA
Al contrario que en el sector de la automoción, donde el consumo es uno de los características evaluados para la compra, en el sector inmobiliario, nadie o casi nadie, tiene en cuenta la eficiencia energética o la hora de decidirse por una vivienda.

26 millones de viviendas
5% certificación A/B/C/D 14% certificación F
30,9% certificación E 43% certificación G

2.500 € anuales
La diferencia de gasto energético entre una vivienda con certificación A y la podrás llegar a los 2.500 € al año.

GASTO POR VIVIENDA

Es posible ahorrar hasta 2.500 € al año en gasto energético si se elige una casa con un certificado energético tipo A.

GASTO ANUAL ESTIMADO SEGÚN EL NIVEL DE EFICIENCIA	
A	200 €
B	430 €
C	540 €
D	625 €
E	1.300 €
F	1.750 €
G	2.500 €

CÓMO MEJORAR TU VIVIENDA
Es posible mejorar la eficiencia energética de una vivienda, sin tener que hacer una gran inversión. Es una forma de revalorizar la propiedad y darle una mejor salida en el mercado, tanto de venta, como de alquiler.

CAMBIOS NECESARIOS PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE TU VIVIENDA

Mejora de la envolvente

- Instalación de aislamiento térmico.
- Sustitución de ventanas por PVC.
- Ahorro del -30,5% en energía anual.

Mejora de la instalación

- Sustitución de termo eléctrico y radiadores eléctricos por caldera mixta.
- Ahorro del -63% en energía anual.

Mejora de la envolvente instalaciones


- Ahorro del -76% en energía anual.

Suma de energía renovables al resto de las mejoras

- Instalación de paneles solares.
- Ahorro del -88% en energía anual.

Fuente: INNOGESCO

TU CRÉDITO ONLINE PARA TU REFORMA PASO A PASO



¿CÓMO SOLICITARLO?

1. Contacta con tu reformista
2. Simula y planifica tu crédito adaptando tu proyecto al importe, plazo y cuota
3. Solicita el estudio online en el momento facilitando tus datos personales e ingresos
4. Consigue de manera inmediata el estudio de la viabilidad del crédito
5. Rellena el formulario si el crédito es viable
6. Te comunicamos la decisión en un plazo máximo de 48 horas

grén

CRÉDITOS

ILUMINACIÓN

CALEFACCIÓN

RENOVABLES

REFRIGERACIÓN

AGUA CALIENTE

FACHADA Y CERRAMIENTOS



grén

ENERGÍA FOTOVOLTAICA



ÍNDICE

1

Facha da

2

Car pinta ría

3

Clima tiza ción

4

Reno va bles

5

Ilumi na ción

6

Otros

Key Strategic Partnerships

- EIB, EMF-ECBC (EEMI)
- Participation in the ERESEE (Spain energy rehabilitation long term strategy)
- GBCe and leader of WP AUNA EC project
- GLOVAL (appraisal and EE expert)
- Qualify renewable energy utilities
- United Nations Global Compact
- Lisboa Capital Verde Europeia 2020
- Qualify refurbishment companies
- Other business partnerships



WIND OF CHANGES

We are
“Transformation Agents”

WE PROMOTE CHANGE
And want to help you to
transform your business model
towards "Green"





Thanks! 😊